

Promozione delle 7 azioni efficaci per la salute del bambino**Indice**

1.0	Premessa	Pag. 2
2.0	Introduzione	Pag.2
3.0	Obiettivo generale	Pag.2
4.0	Obiettivi specifici	Pag.2
5.0	Destinatari	Pag.3
6.0	Azioni	pag.3
7.0	Responsabilità e tempi	pag.4
8.0	Valutazione	pag.4
9.0	Risorse	pag.4
	Cronoprogramma	pag.5

Responsabile del progetto**Dott. Tonina Augusta Maria Mulas**

Promozione delle 7 azioni efficaci per la salute del bambino**1.0 Premessa**

Esperienze pregresse indicano come tra gli strumenti di promozione alla salute occupino un posto di rilievo gli interventi di prevenzione primaria per affrontare quelle che attualmente rimangono le *principali cause di mortalità e morbosità nel primo anno di vita*: malformazioni congenite, prematurità, SIDS, incidenti, patologie infettive.

Molti di questi interventi utilizzano campagne di promozione della salute finalizzate a rinforzare o a proporre nuovi modelli comportamentali orientati alla prevenzione e a corretti stili di vita.

La campagna concorre ad aumentare l'informazione e ad incrementare le competenze dei genitori perché le scelte di salute siano consapevoli ed effettivamente praticabili

La campagna GenitoriPiù va considerata anche un'occasione di sensibilizzazione della popolazione e degli operatori, di visibilità per gli altri programmi di prevenzione già in atto, in integrazione rispetto a quanto viene da questi già implementato circa le singole azioni promosse (sia come messaggi, sia come risposta organizzativa).

2.0 Introduzione

Il Progetto nasce dalla necessità di garantire il successo delle attività di promozione della salute nei primi anni di vita, attraverso il coordinamento del lavoro integrato di rete fra gli operatori dei Servizi/Dipartimenti aziendali coinvolti nella campagna di prevenzione.

3.0 Obiettivo generale

Con la finalità di incrementare le competenze dei genitori, affinché le scelte di salute siano le migliori possibili e consapevoli, obiettivo del progetto è la diffusione dell'informazione nella popolazione generale e negli operatori sanitari in merito alle 7 azioni efficaci per la salute del bambino, come integrazione, raccordo e rafforzamento delle azioni preventive già in essere nella ASL4Lanusei.

4.0 Obiettivi specifici

Ai fini del perseguimento dell'obiettivo generale, nell'attuale contesto aziendale che dovrebbe vedere l'attivazione/sviluppo dei dipartimenti che, di per se, rappresentano una condizione organizzativa favorente l'integrazione professionale e l'affermarsi di logiche di centralità dell'utente, obiettivi specifici del presente progetto sono i seguenti:

Promozione delle 7 azioni efficaci per la salute del bambino

- estensione dell'offerta formativa residenziale rivolta ad operatori sanitari;
- estensione dell'offerta formativa rivolta alle donne ed alle famiglie;
- attivazione di offerte formative su tale tematica rivolte a docenti delle scuole superiori;
- diffusione delle informazioni con l'utilizzo di canali (media a diffusione locale, sito aziendale, farmacie, parrocchie, Comuni, strutture sanitarie, associazioni di volontariato), strumenti (messaggi audio, articoli, brochure, poster, ...) e tempi (campagna, a permanenza) differenti;
- realizzazione di un sistema di monitoraggio dell'efficacia delle azioni poste in essere per la promozione della salute del bambino mediante indicatori specifici.

5.0 Destinatari

Ai fini del perseguimento degli obiettivi prefissati nei tempi indicati, si prevede il coinvolgimento sia dei direttori/responsabili e coordinatori delle UUOO del Dipartimento di Prevenzione e del Dipartimento Materno Infantile interessate sia dei professionisti operanti nelle stesse nonché del MMG e dei PLS.

6.0 Azioni

Per il perseguimento degli obiettivi specifici indicati, si prevede la:

- costituzione di un gruppo di progetto che provveda alla definizione della programmazione di dettaglio delle attività, alla ricerca delle alleanze con altri soggetti istituzionali o della società civile nonché alla predisposizione di un set di indicatori specifici da utilizzare per il monitoraggio delle azioni poste in essere per assicurare la promozione delle 7 azioni efficaci e per la promozione della salute del bambino in particolare come azione di supporto alla promozione dell'allattamento al seno;
- realizzazione di corsi residenziali rivolti ad operatori sanitari sul modello dell'evento formativo "Genitoripiù. Le 7 azioni efficaci per la salute del bambino" da inserire nel programma formativo annuale;
- formulazione di proposte formative rivolte alle dirigenze delle scuole superiori ai fini della realizzazione di corsi residenziali di aggiornamento per docenti;
- disponibilità per eventuali progetti di informazione rivolti a soggetti non altrimenti raggiungibili (es. emigrati, famiglie in difficoltà);
- ~~ampliamento nei programmi dei CAN delle parti di informazione specifica;~~

Promozione delle 7 azioni efficaci per la salute del bambino

- acquisizione/realizzazione di materiale informativo da distribuire con una azione capillare ed accurata ai MMG, PLS e farmacie, parrocchie ed uffici di stato civile dei comuni;
- predisposizione, ai fini della pubblicazione sulle riviste locali e nel sito aziendale, di articoli specifici;
- formulazione di proposte informative alle emittenti radiofoniche;
- diffusione degli esiti del monitoraggio alle UUOO interessate (Giornata annuale “.

7.0 Responsabilità e tempi

Con avvio nel mese di marzo dell'anno 2010, il progetto si prevede si concluda entro il mese di giugno dell'anno 2011.

Le diverse attività, i tempi di realizzazione e le relative responsabilità sono meglio indicate nel cronoprogramma.

8.0 Valutazioni**8.1 Di processo**

Il regolare svolgimento del processo sarà monitorato mediante appositi indicatori di processo, costruiti al fine di indagare: adesioni al progetto (n.iscritti/n.coinvolti), partecipazione (n.partecipanti/iscritti per ogni azione prevista); rispetto dei tempi (scostamento dei tempi effettivi rispetto a quelli da progetto per ogni step definito nel cronoprogramma).

8.2 Di gradimento

A conclusione del percorso e dei percorsi formativi, si prevede di sottoporre ai partecipanti questionari di gradimento.

8.3 Di apprendimento

A conclusione dei percorsi formativi rivolti ad operatori sanitari, si verificherà il livello di apprendimento dei partecipanti mediante adeguate verifiche di apprendimento.

9.0 Risorse

Il progetto è adottato formalmente e finanziato come progetto formativo aziendale.

I costi diretti sono individuati nei costi dei materiali e nelle ore di docenza/tutoraggio da parte di docenti/tutor interni ed esterni allo stato quantificabili in circa 5.000 euro.

Promozione delle 7 azioni efficaci per la salute del bambino
Cronoprogramma anni 2009-2010

Attività	Resp.	marzo 2010	aprile 2010	maggio 2010	giugno-agosto 2010	Settembre 2010	ottobre 10	novem. 2010	dicem. 2110	gennaio 2011	febbraio 2011	Marzo 2011	aprile 2011	maggio 2011	Giugno 2011
Costituzione gruppo di progetto	DG														
Predisposizione del programma di dettaglio	RP/GP														
Definizione della documentazione/materiali a supporto	GP														
Predisposizione procedura indicatori	GP/DG														
Avvio comunicazioni esterne	RP/GP														
Avvio campagna informativa	UUOO														
Monitoraggio della campagna	RP														
Analisi dati di monitoraggio	GP														
Revisione	GP														
Adozione correttivi	RP														
Adozione formale della procedura indicatori	DG														

LEGENDA:
RP responsabile progetto;

GP gruppo di progetto

UUOO unità operative;

DG direzione generale.