

CENTO CITTÀ CONTRO IL DOLORE

Sabato, 1 ottobre 2016

Campagna #ZEROPAIN16



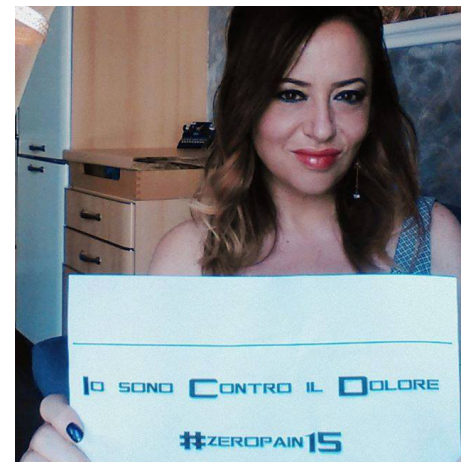
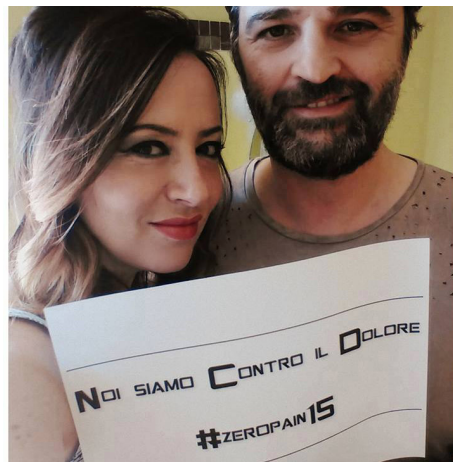
SCHIACCIA IL DOLORE

CHE COS'È #ZEROPAIN16

1

La campagna **#zeropain16** è l'azione di “testimonianza” dell'adesione alla Giornata **“Cento Città contro il dolore” 2016**.

In pratica, si chiede di fotografarsi con un foglio con la scritta **“IO SONO CONTRO IL DOLORE”** accompagnato dall'hashtag **#zeropain16**. I selfies scattati dovranno poi essere pubblicati su **Facebook** e **Twitter** con l'hashtag **#zeropain16**, che diventerà il tag ufficiale della Giornata **“Cento Città contro il dolore” 2016**.



La campagna **#zeropain16** è praticamente a **costo zero**.
Tuttavia, per la buona riuscita della campagna è
indispensabile **coinvolgere e motivare** la rete dei
volontari, amici e medici.

Semplicità: contempla strumenti ad ampia diffusione e utilizzo (smartphone, social network);

Facilità: la condivisione e la riproducibilità del messaggio sono alla portata di tutti;

Virilità: il messaggio diventa virale e serve per “fare rete” grazie a tutti coloro che si faranno una selfie con il messaggio **“IO SONO CONTRO IL DOLORE”**;

Celebrity: più si allarga la rete delle condivisioni, più è facile che qualche “social vip” retwitti il messaggio aumentando l’engagement della Giornata “Cento Città contro il dolore” 2016.